



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT
DIE MINISTERIN

Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg
Postfach 10 34 42 • 70029 Stuttgart

Öffentliche Schulen und
Schulen in freier Trägerschaft

Stuttgart 05.02.2024

nachrichtlich:
Regierungspräsidien
Staatliche Schulämter
Hauptpersonalräte
Gewerkschaften und Verbände
Schulische Beratungsgremien

Aktenzeichen KM52-6740-15/5/6
(Bitte bei Antwort angeben)

Fortsetzung Werbekampagne zur Gewinnung von Lehr- und Unterstützungskräften

Sehr geehrte Schulleitungen, sehr geehrte Lehrkräfte,

wir arbeiten weiter mit Hochdruck daran, die Unterrichtsversorgung im Land zu sichern und erfreulicherweise sehen wir hier positive Entwicklungen. Beispielsweise konnten wir vor Weihnachten bereits rund 1.000 Lehrkräfte über schulbezogene Ausschreibungen gewinnen. Und dennoch bleibt die Lage weiter angespannt.

Als eine von zahlreichen Maßnahmen zur Sicherung der Unterrichtsversorgung bieten wir den Direkteinstieg für Regionen an, die vom Lehrkräftemangel besonders betroffen sind. Damit wollen wir zum einen den Bildungserfolg der Schülerinnen und Schüler sichern, aber auch die Lehrerinnen und Lehrer vor Ort an den Schulen entlasten.

Um noch mehr Menschen für den Direkteinstieg in den Lehrerberuf zu gewinnen und auf die damit verbundenen Chancen aufmerksam zu machen, werden wir ab der Woche vom 5. Februar 2024 unsere Werbekampagne für den Direkteinstieg fortsetzen. Zunächst starten wir in den sozialen Medien, später werden zusätzlich Plakate an Bahnknotenpunkten in ganz Baden-Württemberg platziert.

Thouretstr. 6 (Postquartier) • 70173 Stuttgart • Telefon 0711 279-0 • poststelle@km.kv.bwl.de
VVS: Haltestelle Hauptbahnhof (Arnulf-Klett-Platz)
Gebührenpflichtige Parkmöglichkeiten in der Stephansgarage
www.km-bw.de • www.service-bw.de

Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch die Kultusverwaltung Baden-Württemberg, insbesondere Informationen gem. Art. 13, 14 EU-DSGVO, finden Sie unter <https://kultus-bw.de/datenverarbeitung>

Im Mittelpunkt der Kampagne stehen drei wichtige Gründe, die dafür sprechen, Lehrerin oder Lehrer zu werden:

- der Wunsch, Kinder und Jugendliche auf ihrem Weg zu unterstützen,
- die Sinnhaftigkeit des Berufs, der Schülerinnen und Schülern das Tor zu Wissen und Fähigkeiten öffnet und
- die Möglichkeit, Wissen zu vermitteln und dabei die Fachkompetenz in den eigenen Fächern anzuwenden.

Die Motive und Slogans der Kampagne finden Sie bereits jetzt auf unserer Homepage unter www.km-bw.de/Werbekampagne. Interessenten werden von dort auf die Landingpage www.lehrer-in-bw.de weitergeleitet, auf der sie alle weiteren wichtigen Informationen finden.

Ich bin überzeugt, dass sich die Kampagne weiterhin als wichtiger Baustein zur Sicherung der Unterrichtsversorgung erweisen wird. Und ich würde mich freuen, wenn Sie dieses Schreiben an Ihre Kolleginnen und Kollegen weitergeben und gerne auch im Bekannten- und Freundeskreis für den Direkteinstieg werben und auf unsere Kampagne aufmerksam machen.

Mit freundlichen Grüßen



Theresa Schopper